

보도자료

바스프 울트라손, 코모토모 차세대 젯병에 적용... 애비언트 색상 배합 기술로 안전성과 디자인 구현

- 바스프 울트라손 P 2010 적용 오버몰딩 링, 우수한 기계적·화학적 성능 제공
- 애비언트 컬러크로마틱스 고온 색상 배합 기술로 블루 색상 구현
- 주요 식품 접촉 기준을 충족해 안전한 수유 경험 지원

2026년 6월 16일 - 글로벌 화학기업 바스프는 국내 대표 유아용품 제조사 코모토모(Comotomo)가 차세대 젯병에 색상이 적용된 울트라손 P 2010(Ultrason® P 2010)을 도입함으로써, 제품의 안전성을 유지하는 동시에 브랜드가 원하는 색상을 성공적으로 구현했다고 밝혔다.

해당 젯병은 실리콘 바디에 바스프의 고품질 베이스 폴리머인 폴리페닐설폰(PPSU) 울트라손 P 2010으로 제작된 오버몰딩 링을 결합한 구조로 이루어져 있다. 이 오버몰딩 링에는 컬러 컨센트레이트 및 사전 착색 솔루션 전문기술을 보유한 미국 소재기업 애비언트(Avient)의 컬러크로마틱스(Colorant Chromatics™) 고온 색상 배합 전문기술이 적용돼 특정 블루 색상을 구현했다. 이러한 조합은 젯병에 필요한 높은 강성을 제공하며, 적용된 컬러 PPSU는 FDA 및 GB 등 모든 주요 식품 접촉(Food Contact, FC) 기준을 충족해 영유아의 안전한 수유를 지원한다.

울트라손은 젯병 적용에 필요한 우수한 화학적 저항성, 뛰어난 치수 안정성, 고온의 증기(스팀)에 대한 내성을 제공한다. 이에 따라 해당 젯병은 식기세척기, 끓는 물, 전자레인지, 젯병 살균기 등 다양한 세척 및 살균 환경에서 사용할 수 있다. 또한 울트라손 P 2010은 높은 내열성과 우수한 충격 강도를 갖춰 실리콘 오버몰딩 공정에서 발생하는

고온·고압 조건을 견딜 수 있다. 코모토모의 유아용품 개발 전문성과 애비언트와 바스프의 첨단 소재 솔루션이 결합된 해당 젖병은 품질과 안전성, 편리한 사용성을 제공한다. 또한 이 제품은 코모토모의 국내 최첨단 생산 시설에서 제조되며, 현재 중국 시장에서 판매되고 있다.

코모토모 연구소장 최한균 박사(Hank Choi)는 “애비언트 및 바스프와 협력해 차세대 젖병을 시장에 선보이게 되어 매우 기쁘다”며, “제품, 소재, 컬러 분야에서 각사가 보유한 전문성을 결합함으로써 젖병에 요구되는 엄격한 품질 기준을 충족하는 제품을 개발할 수 있었다”고 말했다. 이어 “애비언트와 바스프가 쌓아온 높은 신뢰도와 검증된 역량이 협업을 결정한 중요한 배경이었으며, 두 회사는 식품 안전성과 제품 품질에 대한 최고 수준의 기준을 충족하기 위한 강한 의지를 보여줬다”고 덧붙였다.

울트라손®은 바스프의 고성능 엔지니어링 플라스틱 브랜드 중 하나로, 폴리에테르설폰(Ultrason® E), 폴리설폰(Ultrason® S) 및 폴리페닐설폰(Ultrason® P) 등 다양한 제품군으로 구성되어 있다. 울트라손®은 물 여과막, 디자인성, 안전성, 내구성이 요구되는 가정용 및 업소용 주방기기, 자동차 및 항공우주 산업용 경량 부품 등에 다양하게 사용된다. 또한, 탁월한 특성 덕분에 다양한 응용 분야에서 열경화성 수지, 금속 및 세라믹을 대체할 수 있는 소재로 각광받고 있다.

바스프는 애비언트의 컬러크로마틱스 고온 색상 배합 전문기술을 바스프 울트라손 고성능 폴리머의 컬러 제품 개발에 결합하며 애비언트와 협력하고 있다. 양사는 다양한 산업 분야의 고객에게 폭넓은 컬러 옵션과 심층적인 기술을 지원하고 있다.

울트라손에 대한 보다 자세한 정보는 [공식 홈페이지](#)에서 확인할 수 있다.

###

[참고 이미지]



바스프 울트라손(Ultrason®) P 2010 소재 오버몰딩 링이 적용된 코모토모 차세대 젖병

###

코모토모 소개

코모토모는 혁신적인 유아용품을 제조하는 선도 기업으로, 아기와 부모에게 안전하고 편안하며 즐거운 경험을 제공하는 데 주력하고 있다. 코모토모 제품은 품질, 기능성, 심미성을 중심으로 설계되며, 안전성과 성능에 대한 높은 기준을 충족한다. 코모토모에 대한 보다 자세한 정보는 [홈페이지](#)에서 확인할 수 있다.

바스프 기능성 소재 사업부문 소개

바스프의 기능성 소재 사업부문은 지속가능성과 첨단 성능을 결합하여 플라스틱 산업의 전환을 주도하고 있다. 바스프는 소재 전문성, 심층적인 산업 지식 및 광범위한 제품 포트폴리오를 바탕으로 플라스틱 라이프사이클 전반에 걸친 종합 솔루션을 제공하는 최적의 파트너다. 소재를 전담하는 전문 팀과 강력한 연구개발(R&D) 역량, 그리고 고객과 인접한 글로벌 생산 네트워크를 통해 지역 및 산업별 요구에 맞춘 차별화된 제품을 공급한다. 바스프의 제품은 자동차, 건설, 소비재, 산업용 어플리케이션 주요 부문에서 성능과 효율성을 향상시키는 데 기여하고 있으며, 파트너들과 함께 플라스틱의 보다 지속가능한 순환 경제(#OurPlasticsJourney) 실현을 목표로 하고 있다. 기능성 소재 사업부문은 2025년 64억 유로의 글로벌 매출을 기록했다. 보다 자세한 정보는 [홈페이지](#), [링크드인](#) 및 [뉴스레터](#)를 통해 확인할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속 가능한 미래를 만들어 나가는 글로벌 화학 기업이다. 고객이 녹색전환을 실현하는 데 가장 신뢰받는 화학 기업이 되는 것이 바스프의 목표이다. 바스프는 경제적 성공 뿐만 아니라 환경 보호와 사회적 책임도 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹의 약 10만 8천명의 직원들은 거의 모든 국가와 대부분의 산업 분야에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹의 핵심 사업분야는 화학 제품(Chemicals), 원재료(Materials), 산업 솔루션(Industrial Solutions), 영양 및

케어(Nutrition & Care)이다. 독립적인 사업분야로는 표면처리 기술(Surface Technologies)과 농업 솔루션(Agricultural Solutions)을 운영하고 있다. 2025 년 바스프는 약 600 억 유로의 매출을 기록했다. 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트 증권거래소(BAS)와 미국 예탁증서(BASFY)로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com 에서 확인할 수 있다.